

Opdrachtbeschrijving

Naam project:

Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa 2.0

Opdrachtgever:

Overlegorgaan Nationaal Park Drentsche Aa

Namens deze Kees Folkertsma

Opdrachtnemer:

Werkgroep LBN2.0

Namens deze projectleider **PM** in samenwerking met André Brasse

Versie 2.2

Projectgroep Drentsche Aa d.d. 17 april 2018

Achtergrond

Het Plan van Aanpak Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa is in **2004** door het Overlegorgaan Drentsche Aa vastgesteld. Vanaf dat moment is gestaag gewerkt aan de realisatie daarvan. Doel was en is dat voor een groot deel nog steeds:

- Ontvangen en onderbrengen van gebiedsbezoekers;
- Ontsluiten (mondeling, schriftelijk en digitaal) van het Nationaal Park Drentsche Aa landschap en haar verhalen voor gebiedsbezoekers door goede informatieverstrekking vanuit gastheren- en gastvrouwen. Het netwerk van informatiepunten vormt samen het bezoekerscentrum/informatienetwerk van het Nationaal Park;
- Bezoekersmanagement / zonering / toegankelijkheid
- Samenwerking tussen gebiedsondernemers vanuit meerdere invalshoeken (recreatie, horeca, landbouw (oa streekproducten));
- Betrokkenheid bij het Nationaal Park en draagvlak voor het Nationaal Park beleid vergroten; De volgorde is ongeveer als volgt: beleving → interesse kweken → voorlichting geven → educatie → betrokkenheid en participatie. Na de eerste kennismaking volgt een betrokkenheid op allerlei niveaus.
- Informatieoverdracht (actuele info) richting gebiedsondernemers – het verhaal van het Drentsche Aa-gebied vanuit de Nationaal Park organisatie zodat gastheren goed op de hoogte zijn van wat er in het gebied speelt (nieuwsbrief, social media, mailgroep, persberichten etc).
- Zie bijlage 1 voor een gedetailleerd overzicht van de onderdelen van het Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa tot nu toe.

Aanleiding

De ontwikkelingen in het rondom het Drentsche Aa-gebied hebben niet stil gestaan. Te beginnen met het 'uitklappen' van het Nationaal Park Drentsche Aa naar het totale stroomgebied: van brongebied in het '*Hart van Drenthe*' tot de benedenloop in Groningen. In het Beheer-, Inrichtings- en Ontwikkelingsplan Drentsche Aa 2.0 (BIO-plan 2012 - 2020) is dit in 2013 formeel bekrachtigd. Het PvA Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa moet hier nu op worden aangepast.

Het signaal vanuit de verblijfsrecreatie dat het lastig is om gasten "de Drentsche Aa ervaring" mee te geven, sluit aan bij het landelijk programma waar wordt ingezet op Nationale Parken als een sterk merk, dat richting geeft aan de verdere gebiedsontwikkeling. In het **Bidbook Nationaal Park Drentsche Aa** (september 2016) is hier al wel een invulling aan gegeven, maar het is nu tijd dit concreet uit te werken. Daarnaast zet de provincie met het programma VTE+Fietse actief in op het versterken van de vrijetijdseconomie van Drenthe. Dit in nauwe samenwerking met promotie door Marketing Drenthe. Het verhaal van het Drentsche Aa-gebied moet hier goed op aansluiten.

Uitdaging

Opstellen van een geactualiseerde visie (inclusief evaluatie huidige onderdelen) op het bezoekersmanagement in het Nationaal Park Drentsche Aa. Hoe ontvangen we de bezoekers, hoe zorgen we dat men het 'verhaal' van het Drentsche Aa-gebied kent en

hoe laten we mensen het gebied beleven. Met andere woorden: *“hoe laten we (potentiele) bezoekers het Drentsche Aa-gebied beleven en met het Drentsche Aa verhaal naar huis gaan”*.

De opdracht is tevens om dit goed te zwaluwstaarten met inzet Marketing Drenthe en de samenwerkingsovereenkomst met De Hondsrug UNESCO Geopark? Alle activiteiten van het Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa moeten uiteindelijk passen binnen doelstellingen van het Nationaal Park. Wat willen wij gezamenlijk als Nationaal Park Drentsche Aa aan ‘beleving’ meegeven aan bezoekers

Resultaat

Een compact document (inclusief kaart) waarin de visie van het Overlegorgaan Drentsche Aa kort en bondig is verwoord. Het document moet kunnen worden gebruikt om te delen met diverse doelgroepen: Gastheren & Gastvrouwen, Drentsche Aa-gidsen, partners van het Nationaal Park Drentsche Aa, bewoners en beleidsmakers. Het is tevens een weerslag van wat er in de afgelopen jaren is opgebouwd.

Daarnaast zijn kansen benoemd voor activiteiten en locaties om het Drentsche Aa-gebied te beleven. Hiervoor zijn ook concrete producten benoemd die voor bezoekers beschikbaar zouden moeten zijn.

Doelstelling en effecten

Een geactualiseerde versie van het PvA Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa:

- Een door het Overlegorgaan Drentsche Aa gedragen visie op het bezoekersmanagement
- Een duidelijke omschrijving van (nieuwe)rol Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa als communicatie en educatienetwerk Nationaal Park Drentsche Aa in relatie tot marketinginspanningen Marketing Drenthe en samenwerkingsovereenkomst met De Hondsrug UNESCO Geopark
- Versterken samenwerking met alle partners van het Nationaal Park Drentsche Aa
- Uitgewerkte zonerings: waar doen we wat wel/niet
- Een inspirerend document om gesprek over recreatie in het Drentsche Aa-gebied met initiatiefnemers te kunnen voeren
- Een overzicht van activiteiten/plekken die (potentiele) bezoekers en mensen die in het gebied wonen, verblijven (dag- en verblijfgasten) het Drentsche Aa-gebied kunnen ervaren. Dat je niet alleen vanwege de borden weet dat je in het Nationaal Park Drentsche Aa verblijft/komt maar ook de bijzonderheid op een “snelle” manier kunt beleven zodat je gestimuleerd wordt direct of op later tijdstip diverse plekken in het gebied (verder) te gaan ontdekken. → Nieuwe activiteiten en/of plekken voor Drentsche Aa ‘Experience’.

Kwaliteitseisen

- De onderdelen van het Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa zijn inzichtelijk in (op) kaart gebracht, van brongebied ‘Hart van Drenthe’ tot benedenloop in Groningen.
- Helder onderscheid in rol Communicatie&Educatie Nationaal Park, **Marketing Drenthe** en **De Hondsrug UNESCO Geopark**. Dus rol van het communicatienetwerk binnen het Nationaal Park in relatie tot marketingactiviteiten die er nu buiten vallen.
- Het eindproduct is door het Overlegorgaan Drentsche Aa vastgesteld
- Het Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa 2.0 geeft invulling aan bidboek Drentsche Aa (2016)

Inhoudelijke randvoorwaarden

- Vertrekpunt is het 'PvA Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa' uit 2004:
<http://www.drentscheaa.nl/publish/pages/115332/pva-levend-bezoekersnetwerk.pdf>
- Beheer-, Inrichtings- en Ontwikkelingsplan Drentsche Aa 2.0 (BIO-plan 2012 - 2020)
- Landschapsvisie Drentsche Aa 2.0
- Samenwerkingsovereenkomst Nationaal Park Drentsche Aa – De Hondsrug UNESCO Geopark (2017)
-

Randvoorwaarden m.b.t. tijd en geld

PM

Relatie met andere activiteiten

- Vanuit het landelijke Programma Nationale Parken wordt gewerkt aan de merkpositionering van Nationale parken. Voor het Regionaal Landschap Zuidwest Drenthe (NP Dwingelderveld, NP Drents-Friese Wold en het Holtingerveld) wordt dit nu ingevuld door buro Business Openers ism NBTC en Marketing Drenthe. Het voorstel is om voor het Nationaal Park Drentsche Aa deze slag ook nog te maken....
- Programma Vrijtijdseconomie Drenthe + Op Fietse
- Project (ST)OER(E)! fietsroutes
- Project Ruitertoerisme Drentsche Aa
- Bebodingsplan Nationaal Park Drentsche Aa (bestedingenplan 2018)
- Verkenning haalbaarheid Junior Rangers Drentsche Aa (V&E jaarprogramma 2018)
- Initiatief 'Stroomdalboerderij' Drentsche Aa

Geschatte hoeveelheid tijd

Verwachte opleverdatum van het resultaat

Eindconcept in de eerste vergadering van het Overlegorgaan Drentsche Aa in 2019

Achtergrondinformatie

- *'Het verhaal van het Drentsche Aa-gebied'* (zie kader bijlage 1), afkomstig uit in **'Interpretatie Analyse Drentsche Aa'** (2009, digitaal beschikbaar/opvraagbaar)
- Twee stageonderzoeken Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa iov IVN
- Inrichtingsvisie beekdalen Drentsche Aa (2017)

Het **Levend bezoekersnetwerk Drentsche Aa Drentsche Aa** anno 2018 bestaat uit:

- 4 Toegangspoorten: 'Onder de Molen' in Rolde, 'Homanshof' in Anloo, 'Wedbroeken' in Tynaarlo en 'Deurzerdiep' in Deurze, inclusief het Familiepad Drentsche Aa
- 7 Knooppunten verspreid over het gebied
- Een netwerk van rond de 170 Gastheren & Gastvrouwen, verdeeld over 70 bedrijven
- 25 Drentsche Aa-gidsen, met iedere week een of meerdere geplande excursies
- In 2017 vernieuwde Drentsche Aa website als toeristisch informatiesysteem
- Jaarlijkse een OpStap-krant, die in een oplage van 35.000 voor het Paasweekend onder Gastheren & Gastvrouwen wordt verspreid
- Divers foldermateriaal en (digitale) wandelroutes
- Jaarlijkse terugkomdag voor gastheren en –vrouwen (Ondernemerssafari)
- Ondernemers café (meerdere malen per jaar)
- Betrokkenheid bij onderwijsprogramma's (BO + VO):
 - Ondernemers worden bezocht door leerlingen d.m.v. bedrijfsbezoeken en interviews.
 - Leverancier van producten zoals ijsjes en lunch voor kinderen, vrijwilligers en docenten (woordvoerders, jongeren adviesbureau, natuurspeurders)
- Betrokkenheid bij Nationaal Park activiteiten:
 - Nationaal Park Dag (rondom 24 mei)
 - Nationaal Park bijeenkomsten als jubilea (zoveel jarig bestaan, 50 jaar gedachtenplan etc)
 - Nationaal Park activiteiten zoals excursieprogramma (startpunten excursies), bewonersdagen, cursussen o.a. bewonerscursus, terugkomdagen, gastheercursus, gidsen scholing, thema-avonden, vergaderingen, overige bijeenkomsten (ondergebracht bij ondernemers)
 - Arrangementen en act. Samen met gastheren, denk aan tentoonstelling galerie Wekema, schilderweekend, opzetten fietsroutes zoals smaakroute, boerenfietsocht, bosbrunch
- Gezamenlijk opzetten van activiteiten met ondernemers (schilders weekend Galerie Balloo, Fair Balloohoeve, etc.)
- Gastheren en –vrouwen worden uitgenodigd voor Nationaal Park activiteiten, openingen etc.
- Ondernemers hebben zitting in werkgroep ECR (Rein de Wilde). Projectgroep Drentsche Aa (Greet Oosterhuis) en Overlegorgaan Drentsche Aa (Tienke Zingstra)

Interpretatie Analyse Drentsche Aa (2009)

In 2009 de essentie van het Nationaal Park Drentsche Aa als volgt samengevat:

Welkom in het Drentsche Aa-gebied, neem de tijd het te ontdekken...

Essentie

Het Nationaal Park Drentsche Aa is: *Een oud keileemplateau ingesneden door laaglandbeken, waar duizenden jaren mensenwerk nog zichtbaar zijn*

Kernboodschap

Het Nationaal Park Drentsche Aa: *In een uitzonderlijk gaaf gebleven waaier van beken creëerden boeren gedurende duizenden jaren een grote rijkdom aan natuur*

'Gateway message'

Het Nationaal Park Drentsche Aa: *Duizenden jaren cultuur in een waaier van slingerende beken*

